

Comunicato stampa

Firenze/Roma, novembre 2020

La missione di Casalini Libri di favorire la diffusione della cultura attraverso servizi sempre più avanzati a biblioteche, istituzioni e editori, viene oggi incentivata dall'ingresso del suo storico partner @Cult, software house con sede a Roma specializzata in progettazione e sviluppo di soluzioni per la gestione delle informazioni e la condivisione delle conoscenze.

@Cult, diretta dalla co-fondatrice e socia Tiziana Possemato, è stata tra le prime aziende a focalizzarsi sui Linked Open Data, ottenendo una posizione leader nell'ambito dei Beni Culturali a livello internazionale. Le sue principali aree di attività riguardano i sistemi gestionali delle biblioteche e le piattaforme di accesso alle informazioni. In particolare gli Authority Services, i Conversion Services e i Data enrichment Services. Ha sviluppato inoltre il discovery tool OseeGenius e OLISuite Integrated Library System oltre alla LOD Platform. Insieme a Casalini Libri è promotrice dell'iniziativa Share - Virtual Discovery Environment, che si sta espandendo con l'attiva collaborazione di una rete di biblioteche sempre più ampia a livello globale.

“Sono entusiasta di questa unione di forze e grata a Casalini Libri di aver posto le premesse per il significativo incremento di attività che il nostro team specializzato porterà avanti - assieme alle istituzioni e organizzazioni con le quali collaboriamo - con rinnovata e sempre maggiore energia”, ha detto Tiziana Possemato.

Sempre attenta ai cambiamenti richiesti dalla digital transformation, @Cult risponde perfettamente alle esigenze operative del nuovo gruppo Casalini - Erasmus - Houtschild e diventa dunque a tutti gli effetti il nuovo centro di ricerca e sviluppo della nostra azienda, secondo una linea operativa che garantisce massima autonomia e allo stesso tempo valorizza le rispettive competenze professionali a beneficio di tutti coloro che lavorano e collaborano con Casalini Libri.



Barbara Casalini



Michele Casalini



Tiziana Possemato