



TORROSSA FULL TEXT PLATFORM CASALINI LIBRI DIGITAL DIVISION

Già da oltre dieci anni in Italia esiste una piattaforma digitale dove acquistare contenuti digitali, prevalentemente dell'area umanistica. È stata creata da Casalini Libri che, proprio nel mese di luglio, ha rilasciato una versione aggiornata dalla Torrossa Full Text Platform, oggi una piattaforma digitale, accessibile anche con tutti i dispositivi mobili che supportano Adobe Reader, con un'ampia biblioteca in tutte le discipline, sempre a portata di mano di studiosi, studenti, bibliotecari e lettori.

di Gerardo Mastrullo

Casalini Libri fin dagli anni Cinquanta si dedica alla fornitura di servizi bibliografici, libri e riviste a istituzioni e biblioteche in tutto il mondo. Da sempre Casalini Libri lavora in stretta collaborazione con editori e biblioteche per offrire servizi che soddisfino nel migliore dei modi le esigenze della diffusione e della fruizione delle pubblicazioni di ricerca nei diversi ambiti disciplinari. Nel gennaio del 2000, a seguito di un progetto pilota internazionale, è nata Casalini Libri Digital Division che propone servizi di editoria elettronica all'avanguardia e in linea con i più avanzati standard del settore e che collabora con editori italiani e stranieri per la creazione e la distribuzione di pubblicazioni digitali. La divisione digitale di Casalini ha conosciuto una continua crescita della banca dati full text che oggi supera i 300.000 contenuti di oltre 160 editori. Proprio nel mese di luglio è stato fatto un restyling grafico generale della piattaforma creata per accedere ai contenuti digitali. Tra le principali novità di questo aggiornamento si

contano numerose funzionalità aggiunte, un accesso sempre più intuitivo e una pagina di anteprima per favorire la scoperta di contenuti pertinenti al proprio ambito di studio. Sono state potenziate anche la ricerca e reperibilità dei documenti grazie a nuove opzioni di ricerca avanzata e alla facoltà di utilizzare filtri aggiuntivi che restringono il campo di indagine. Migliorate risultano anche la navigazione nella sezione del catalogo per singolo editore e l'informazione bibliografica delle riviste, ulteriormente estesa. Grazie a Torrossa, la piattaforma digitale di Casalini Libri, un'ampia biblioteca in tutte le discipline è sempre a portata di mano di studiosi, studenti e lettori, con i contenuti ora accessibili anche con i dispositivi mobili che supportano Adobe Reader (iPad, Kindle, Tablet android). In generale, tutta l'infrastruttura tecnologica di Torrossa si propone con una più ampia gamma di configurazioni sia per gli editori che per le biblioteche, al fine di realizzare cataloghi sempre più vicini alle esigenze degli utenti. **Qui Libri** ha sentito Michele Casalini, presidente di Casalini Libri, che, in un

recente convegno sull'editoria digitale, ha anticipato le priorità per il 2014: distribuzione di ebook integrali, acquistabili anche per brevi periodi (un giorno, una settimana, un mese), indicizzazione dei full text e analisi dei testi in Google e Google Scholar e in servizi di discovery quali Primo Central e Summon ProQuest. Ecco i siti internet per chi voglia approfondire gli argomenti di come editori accademici, biblioteche e la piattaforma digitale Casalini Torrossa affrontano insieme le sfide digitali: e www.torrossa.it e http://www.casalini.it/torrossa_treat. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Metti in gioco il tuo talento e vinci

La Svizzera è stata terra di ispirazione per molti personaggi celebri di tutto il mondo: da Charlie Chaplin ai Deep Purple, da Dickens a Freddie Mercury.

Dal 17 maggio al 5 agosto, metti in gioco il tuo talento: ispirandoti alla Svizzera, alla sua storia e al suo territorio, scrivi un breve pensiero sul sito www.lamiasvizzera.it, condividilo su Facebook e Twitter (hashtag#lamiasvizzera), coinvolgi i tuoi amici, fan e lettori.

Se il tuo post sarà il più votato, la Giuria ti premierà con magnifici premi. Dopo Friedrich Nietzsche, Arturo Toscanini, Hugo Pratt e James Joyce, raccontaci anche tu quello che significa e rappresenta questa terra nel tuo immaginario.

Il concorso "La mia Svizzera" è ideato e curato da Svizzera Turismo insieme a Hoespli, Swiss International Airlines e Montblanc.

Per partecipare al concorso vai su www.lamiasvizzera.it

